



**CENTRE DE RECHERCHE
SUR L'ANTI-CORRUPTION**

Guide de marque

V1.0 · 2026

Ce guide aide toutes celles et ceux qui préparent des documents, des pages web, des publications ou des supports pour CERC à utiliser notre identité de la même façon, partout.

Il présente les éléments qui forment l'identité du Centre de Recherche sur l'Anti-Corruption : le logo, les couleurs, les polices, les icônes, les illustrations et les photos, puis leurs applications les plus courantes. Il ne couvre pas tous les cas : en cas de doute, gardez l'esprit de ces pages et demandez conseil à l'équipe communication.

Notre identité dit ce que nous faisons. La **loupe** représente la recherche et le suivi citoyen ; elle regarde la **carte de la RDC**, notre pays et notre terrain ; la **coche** au centre de la carte rappelle notre but : des problèmes signalés par les citoyens et réellement résolus, avec intégrité.

Cette identité suit de près celle d'Integrity Action, notre partenaire de longue date : mêmes couleurs, mêmes polices (Draft Natural et Barlow), même façon de construire le logo. Les deux marques vivent souvent côte à côte ; elles doivent rester cohérentes.

Sommaire

1	Le logo	3
2	Les couleurs	14
3	La typographie	19
4	Les icônes	24
5	Les images	27
6	Applications	30

SECTION 1

LE LOGO

- 04 Le symbole
- 05 Version horizontale
- 06 Version verticale
- 07 Version courte (CERC)
- 08 Sur un fond de couleur
- 09 Une seule couleur
- 10 Le symbole seul
- 11 Zone de protection et taille
- 12 À éviter
- 13 Les fichiers

Le symbole réunit trois idées. Il peut être utilisé seul comme élément graphique (icône d'application, photo de profil, favicon), mais quand on montre le logo, le symbole et le nom vont toujours ensemble.



- **La loupe** : la recherche, l'enquête et le suivi citoyen des services publics.
- **La carte de la RDC** : le pays où nous travaillons, dessiné en entier dans la lentille.
- **La coche**, au centre de la carte : l'intégrité, et un problème signalé puis résolu.
- **Le manche** : l'action ; il prolonge la fin du cercle, comme une main qui tient la loupe.

La version horizontale est le logo principal. C'est elle qu'on utilise dans la grande majorité des cas : documents, site web, présentations, signatures, supports imprimés.

Le nom complet est écrit en capitales Draft Natural, sur deux lignes de même largeur.



La version verticale sert quand la place manque en largeur : affiches, kakémonos, couvertures étroites, réseaux sociaux, objets.



La version courte associe le symbole et le sigle **CERC**, en capitales Draft Natural. Elle sert quand le nom complet serait trop petit pour être lu : réseaux sociaux, objets, badges, entêtes étroits, signalétique vue de loin.

Dans les documents officiels et chaque fois que la place le permet, préférez le logo complet : il dit qui nous sommes.



A Sur fond marine ou très foncé, utilisez la version blanche : le cercle et le nom en blanc, la carte et le manche en couleur.

B Sur un fond orange ou ambre, la carte et le manche se perdent : utilisez la version blanche à une encre.

C Sur les fonds clairs de la marque (crème, gris clair), gardez la version en couleur.



Quand l'impression ne permet qu'une seule couleur (tampon, fax, gravure, broderie, journal), utilisez une version à une encre : marine, noire ou blanche. La coche y est découpée dans la carte, pour que le fond apparaisse à travers.

Ne recolorez jamais vous-même le logo : prenez le fichier prévu.



Le symbole seul sert là où l'espace est carré et petit. Choisissez la version prévue pour chaque usage : elles sont toutes dans le dossier **assets/img/logo** et dans le paquet **cerc-logo-pack.zip**.

En dessous de 32 pixels, le favicon garde la loupe et la carte, sans la coche, avec un trait plus épais.



Symbole

Réseaux sociaux, présentations



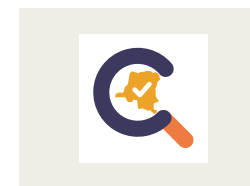
Symbole blanc

Sur fond foncé



Icône d'application

Écran d'accueil du téléphone



Logo carré

Google, annuaires (500 × 500)



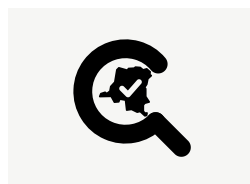
Favicon

Onglet du navigateur



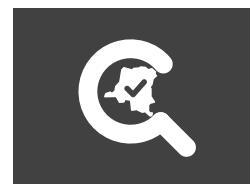
Une encre, marine

Tampon, gravure



Une encre, noir

Impression noir et blanc



Une encre, blanc

Sur photo ou fond foncé

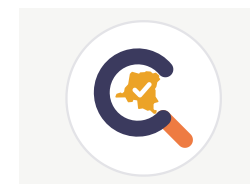


Photo de profil

Le symbole dans un cercle blanc

Pour que le logo reste net et lisible, respectez toujours sa zone de protection et sa taille minimale.

Zone de protection

Laissez autour du logo un espace libre au moins égal à la hauteur des capitales du nom (X). Les fichiers du logo l'incluent déjà : ne posez rien dans leur cadre.



Taille minimale

Le logo horizontal ne doit pas être imprimé à moins de **50 mm** de large ni affiché à moins de **200 px** à l'écran ; le logo vertical, pas à moins de **45 mm** ou **170 px**. À ces tailles, les capitales du nom mesurent 2 mm à l'impression et 8 px à l'écran. Plus petit, utilisez le symbole seul (8 mm ou 24 px au minimum).



50 mm / 200 px



45 mm / 170 px



8 mm /
24 px

Quelques erreurs à ne pas faire avec le logo.

- 1 N'utilisez pas le logo sur un fond de valeur proche : prenez la version blanche ou à une encre.
- 2 Ne recomposez pas le logo et ne changez pas sa police.
- 3 Ne séparez jamais le symbole du nom.
- 4 Ne faites pas pivoter le logo.
- 5 Ne déformez pas ses proportions.
- 6 N'utilisez pas de couleurs hors de la marque.
- 7 Ne changez pas la taille du symbole par rapport au nom.
- 8 N'ajoutez ni ombre ni autre effet.
- 9 Sur une photo, posez la version blanche sur une zone calme et sombre, jamais sur une zone chargée.



Tous les fichiers du logo sont dans le kit de marque **cerc-logo-pack.zip**, sur le site :

cerc.cd/assets/img/logo/cerc-logo-pack.zip.

Chaque version existe en trois formats :

- **SVG** : vectoriel, pour le web et les graphistes ;
- **PNG** : fond transparent, en grand et en petit, pour Word, PowerPoint et les réseaux sociaux ;
- **PDF** : vectoriel, pour les imprimeurs.

Version	Nom du fichier	Couleurs
Logo horizontal (principal) Documents, site, présentations	cerc-logo	couleur · blanc · marine · noir · blanc une encre
Logo vertical Affiches, réseaux sociaux, objets	cerc-logo-vertical	couleur · blanc · marine · noir · blanc une encre
Version courte : symbole + CERC Badges, objets, petits espaces	cerc-logo-acronym	couleur · blanc · marine · noir · blanc une encre
Symbole seul, sans texte Profils, icônes, petits formats	cerc-icon	couleur · blanc · marine · noir · blanc une encre
Symbole sur carré blanc Google, annuaires, plateformes	cerc-logo-square	couleur sur blanc



SECTION 2

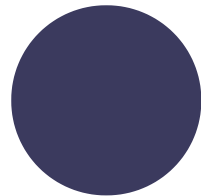
LES COULEURS

- 15 Palette principale
- 16 Palette secondaire
- 17 Couleurs d'appoint
- 18 Teintes et contraste

La palette principale doit être utilisée dans toutes nos communications. Ce sont les couleurs du logo.

Les valeurs en quadrichromie (CMJN) servent à l'impression ; les valeurs RVB et hexadécimales, aux écrans et au web.

CERC partage cette palette avec Integrity Action.



Marine

Le cercle de la loupe, le nom, les titres, les fonds sombres

Quadrichromie

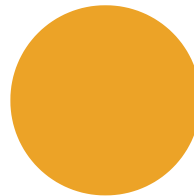
C 85 · M 78 · J 35 · N 28

RVB

R 59 · V 58 · B 94

Hexadécimal

#3b3a5e



Ambre

La carte de la RDC, les boutons, les titres de page

Quadrichromie

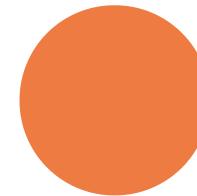
C 06 · M 40 · J 91 · N 00

RVB

R 236 · V 163 · B 39

Hexadécimal

#eca327



Orange

Le manche de la loupe, les liens, les accents

Quadrichromie

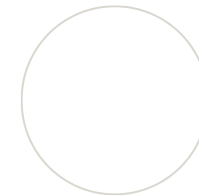
C 00 · M 62 · J 77 · N 00

RVB

R 238 · V 123 · B 66

Hexadécimal

#ee7b42



Blanc

La coche, les fonds clairs

Quadrichromie

C 00 · M 00 · J 00 · N 00

RVB

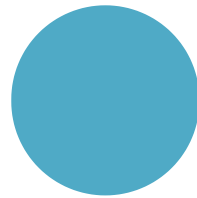
R 255 · V 255 · B 255

Hexadécimal

#ffffff

La palette secondaire soutient la palette principale. Utilisez-la avec parcimonie, pour mettre un élément en valeur : icônes, chiffres clés, citations, graphiques, catégories de documents.

Elle s'utilise toujours avec la palette principale, jamais seule.



Bleu céroléen

Quadrichromie

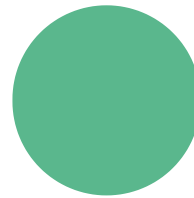
C 67 · M 15 · J 18 · N 00

RVB

R 79 · V 170 · B 198

Hexadécimal

#4faac6



Vert d'eau

Quadrichromie

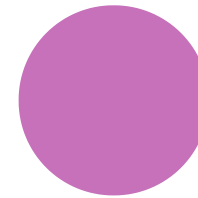
C 65 · M 00 · J 56 · N 00

RVB

R 90 · V 183 · B 141

Hexadécimal

#5ab78d



Lilas

Quadrichromie

C 29 · M 65 · J 00 · N 00

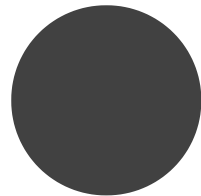
RVB

R 198 · V 113 · B 186

Hexadécimal

#c671ba

Ces couleurs servent aux fonds, au texte, aux filets et aux légendes. On les remarque peu, mais elles donnent au site et aux documents leur calme.



Gris foncé

Le texte courant

Quadrichromie

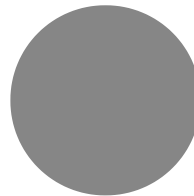
C 00 · M 00 · J 00 · N 88

RVB

R 65 · V 65 · B 65

Hexadécimal

#414141



Gris moyen

Légendes, dates

Quadrichromie

C 00 · M 00 · J 00 · N 61

RVB

R 134 · V 134 · B 134

Hexadécimal

#868686



Crème

Fonds de section

Quadrichromie

C 08 · M 06 · J 11 · N 00

RVB

R 239 · V 237 · B 229

Hexadécimal

#efede5



Gris clair

Fonds de page

Quadrichromie

C 04 · M 03 · J 05 · N 00

RVB

R 246 · V 246 · B 244

Hexadécimal

#f6f6f4

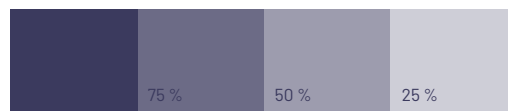
Une teinte plus claire d'une couleur de la marque peut aider : fond de tableau, graphique, encadré.

Les teintes complètent les couleurs de la marque ; elles ne les remplacent jamais.

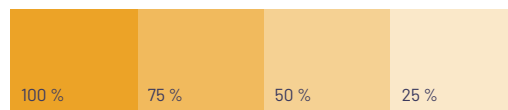
Pour le texte, vérifiez le contraste : 4,5:1 au moins pour le texte courant, 3:1 pour les grands titres.

Teintes

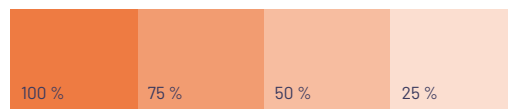
Marine



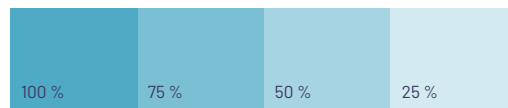
Ambre



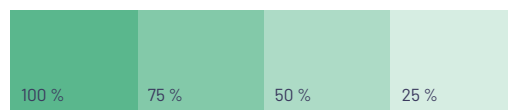
Orange



Bleu céruléen



Vert d'eau



Contraste du texte

Aa

Marine sur blanc · 10.8:1
✓ tout texte

Aa

Gris foncé sur blanc · 10.2:1
✓ tout texte

Aa

Blanc sur marine · 10.8:1
✓ tout texte

Aa

Marine sur ambre · 5.0:1
✓ tout texte

Aa

Blanc sur orange · 2.8:1
× jamais pour du texte

Aa

Ambre sur blanc · 2.1:1
× jamais pour du texte

SECTION 3

LA TYPOGRAPHIE

- 20 Draft Natural
- 21 Barlow
- 22 Hiérarchie
- 23 E-mails et documents partagés

Draft Natural est notre police de titres. Elle sert aux titres, aux grandes phrases d'introduction et au nom dans le logo, à l'écran comme à l'impression.

Pour les longs textes, utilisez Barlow (page suivante).

Draft Natural est une police commerciale (Yellow Design Studio) : son usage est réservé aux personnes et aux supports couverts par la licence de CERC.

Draft Natural Hi-Res A – Bold

Logo, grands titres en capitales

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?
€\$%&**

Draft Natural Hi-Res Two D – Bold

Titres

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?€
\$%&**

Draft Natural Hi-Res Two D – Regular

Introductions

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?€
\$%&

Barlow est notre police de texte. Elle sert à tous les textes longs, aux boutons, aux légendes et aux étiquettes, sur le site comme dans les documents.

Trois graisses suffisent : Regular, SemiBold et Bold, avec leurs italiques si besoin.

Barlow est libre (licence SIL Open Font) et se télécharge gratuitement sur [Google Fonts](#).

Barlow – Regular

Texte courant

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?€
\$%&

Barlow – SemiBold

Intertitres, mises en valeur

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?€
\$%&

Barlow – Bold

Boutons, étiquettes en capitales

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçô !?€
\$%&

Ce modèle montre comment associer nos polices pour donner une hiérarchie claire à un document. Il ne couvre pas tous les cas, mais donne une base solide.

Interlignage du texte

Environ 1,3 fois la taille du texte : 13 pt pour un texte de 10 pt.

Documents partagés

Pour un document Word envoyé à l'extérieur, ou pour les e-mails, utilisez Verdana : la plupart de nos contacts n'ont pas Barlow.

1 SECTION 1

2 LES CLUBS D'INTÉGRITÉ

3 Depuis 2017, les Clubs d'Intégrité forment des élèves à suivre les services de leur école et à faire résoudre les problèmes avec les responsables.

4 Des élèves qui suivent leur école

5 Les moniteurs vérifient la présence des enseignants, les frais scolaires, l'eau, les toilettes et l'état des salles de classe. Ils signalent ce qu'ils voient avec EduCheck et suivent chaque problème jusqu'à sa résolution, avec le chef d'établissement et les parents.

6 « Avant, personne ne nous écoutait. Maintenant, le directeur répond à nos signalements. »

1 **Étiquette de section**
Barlow Bold, capitales,
approche 80

2 **Titre principal**
Draft Natural A Bold, capitales

3 **Introduction**
Draft Natural Two D Regular

4 **Sous-titre**
Draft Natural Two D Bold

5 **Texte courant**
Barlow Regular

6 **Citation**
Barlow Medium italique

Verdana est notre police pour les e-mails et pour les documents Word ou Google Docs partagés avec l'extérieur. Elle est installée sur tous les ordinateurs.

Deux graisses seulement : Bold pour les titres, Regular pour le texte. Gardez une taille de 10 pt au moins.

Objet : Invitation à l'atelier de validation — Uvira, 12 mars

Bonjour Madame Kabila,

Le Centre de Recherche sur l'Anti-Corruption (CERC) a le plaisir de vous inviter à l'atelier de validation du rapport de suivi des écoles d'Uvira, le jeudi 12 mars à 9 h.

Bien cordialement,



Prénom Nom

Fonction

Centre de Recherche sur l'Anti-Corruption (CERC)
info@cerc.cd · +243 977 757 227 · cerc.cd

Verdana – Regular

ABCDEFGHIJKLM

abcdefghijklm

0123456789

Verdana – Bold

ABCDEFGHIJKLM

abcdefghijklm

0123456789

SECTION 4

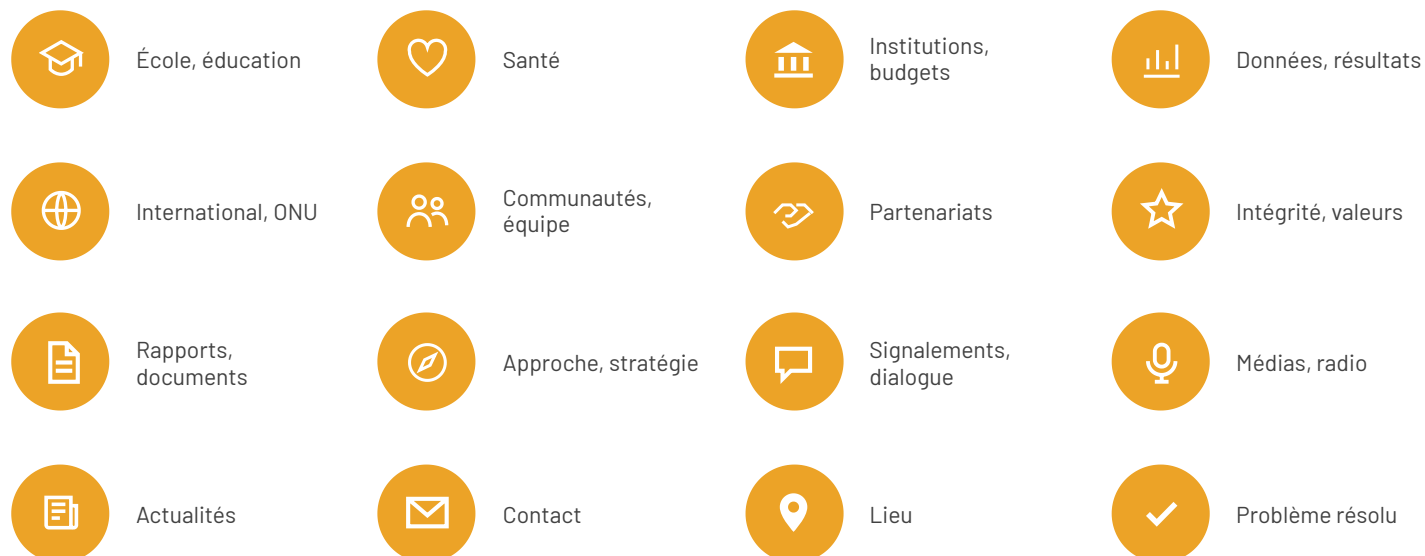
LES ICÔNES

- 25 Bibliothèque
- 26 Nos applications

Nos icônes sont dessinées au trait, sur une grille de 16 × 16, avec des angles légèrement arrondis.

Dans un rond ambre, elles signalent une fonction ou une rubrique : nos initiatives, nos domaines, nos chiffres. Seules, elles accompagnent le texte comme des puces.

Pour une nouvelle icône, gardez la même épaisseur de trait et la même simplicité.



Chacune de nos applications de suivi citoyen a son logo, de la même famille que celui de CERC : une tuile crème, le pictogramme de l'application en marine et la **coche de CERC** dans une pastille de la couleur de l'application (ambre, vert, bleu, lilas). Le nom suit, en Draft Natural, le second mot dans la couleur de l'application, avec « BY CERC » dessous.

Le nom d'une application ne se traduit pas et s'écrit toujours de la même façon. Les fichiers sont dans **assets/img/apps** et dans le kit de marque.



Le suivi des écoles par les élèves, les parents et les enseignants

educheck.cd



Le suivi des centres de santé : soins, médicaments, frais, hygiène

sante.cerc.cd



Le suivi des services publics, des budgets locaux et des projets

govcheck.cerc.cd



Le suivi de la Convention des Nations unies contre la corruption en RDC

uncactracker.cerc.cd

SECTION 5

LES IMAGES

28 Illustrations

29 Photographie

Nos illustrations à plat, dans les couleurs de la marque, sont une part importante de notre identité. Elles peuvent être le sujet principal d'une page ou un simple élément d'accompagnement.

Choisissez une illustration qui correspond au sujet du texte. La bibliothèque complète est dans [assets/img/illustrations](#).



Clubs d'Intégrité



Recherche



Convention contre la corruption



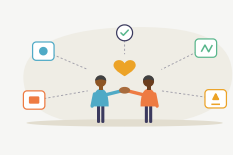
État de droit



Intégrité institutionnelle



Jeunes



Partenariats



Redevabilité

Nos photos montrent des personnes réelles, au travail : élèves, enseignants, moniteurs, responsables, partenaires. Elles viennent de nos activités, depuis 2017.

- Montrez les gens en action, pas en pose.
- Respectez la dignité des personnes ; jamais de victime reconnaissable.
- Pour un enfant, l'accord des parents ou de l'école est obligatoire.
- Créditez l'auteur : « Photo : CERC ».
- Ne publiez aucune image qui pourrait mettre en danger une personne qui signale.



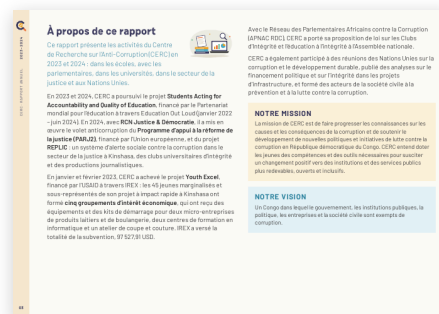
SECTION 6

APPLICATIONS

- 31 Rapports et publications
- 32 Papeterie
- 33 En ligne
- 34 Avec nos partenaires

Nos rapports suivent un même modèle, A4 paysage : une bande colorée à gauche avec le titre courant, des titres en Draft Natural, le texte en Barlow sur deux colonnes, des pages intercalaires marine et les illustrations de la marque.

Le modèle se trouve dans **reports/template** ; il produit les rapports annuels, les rapports de projet et les études.



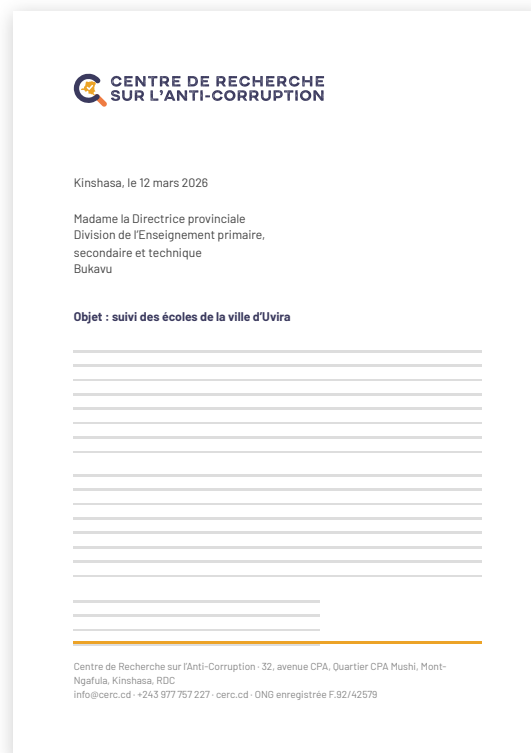
Le papier à en-tête et les cartes de visite sont nos supports les plus fréquents : ils méritent le même soin qu'une brochure.

Texte du courrier

Barlow Regular 11 pt, interligne 14 pt, gris foncé #414141.

Marges

25 mm à gauche et à droite ; le logo à 15 mm du haut, 50 mm de large.



Carte de visite · 85 × 55 mm

Notre site est la vitrine de la marque : tout ce qui est décrit dans ce guide y est appliqué. C'est une bonne référence pour voir comment l'identité fonctionne.

Sur les réseaux sociaux, la photo de profil est le symbole dans un cercle blanc ; les visuels partagés reprennent nos couleurs, Draft Natural pour le titre et le logo blanc.



Photo de profil



Visuel pour les réseaux sociaux

Avec un partenaire, posez les deux logos côte à côte, à égalité, séparés par un filet fin si besoin.

Un logo partenaire étroit ou carré se place **à côté** de notre logo horizontal, à la même hauteur que le nom. Un logo partenaire large se place **sous** notre logo, à la même largeur.

Gardez toujours la zone de protection de chaque logo.



Logo partenaire carré : à côté



Logo partenaire large

Logo partenaire large : dessous, même largeur



NOUS CONTACTER

Pour toute question sur la marque, ou pour obtenir les fichiers du logo :

E-mail info@cerc.cd

Téléphone +243 977 757 227

Adresse 32, avenue CPA, Quartier CPA Mushi, Mont-Ngafula, Kinshasa, RDC

Les fichiers du logo (SVG, PNG, PDF) : cerc.cd/assets/img/logo/cerc-logo-pack.zip

MERCI !